

Springboards – forberedelse

13. november 2013



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Introduktion

I projektet betegnes springboards fremadrettet som Business Boards, der er mere dækkende.

Konceptet, der har været forberedt, går ud på, at en kommende værditilvækster fremlægger sin forretningssidé, business case etc. for et panel bestående af eksempelvis personer med kompetencer inden for

- Marketing
- Finansiering
- Økonomi
- Forretningsudvikling
- Produktion
- Risikostyring

Efterfølgende giver panelet tilbagemeldinger til værditilvæksteren: Hvor er potentialerne og udfordringerne?

Udbyttet for værditilvæksteren er et mere kvalificeret beslutningsgrundlag og helt konkrete råd om forbedring af konceptet.

Der vil senere i projektet blive afholdt en række Business Boards efter det skitserede koncept.

William S. Andersen